

Proyecto nº 5 Soto del Real digitaliza el Comercio Local, ShopsotodelrealAvanza.

Presentado por el Consejo de Comercio y Turismo

ANTECEDENTES- JUSTIFICACIÓN

Los Comercios de Soto del Real, en la actualidad cuentan con una web ShopSotoDelReal, en la que aparecen todos los comercios que se inscribieron en su momento en el municipio.

Para seguir promocionando la compra local, queremos poner en marcha la ampliación del proyecto ShopSotoDelReal para que cuente ahora también con un programa de fidelización en forma de cupones de descuento que se nuestros vecinos y consumidores pueden acumular por cada compra que se realice en cada comercio del municipio, usándolos después para obtener descuentos en nuevas compras.

De esta forma podremos darle el empujón más que necesita el pequeño comercio con la esperada recuperación dándole una herramienta mucho más eficaz y que sigue obteniendo muy buenos resultados.

El principal objetivo sigue siendo reconstruir el tejido empresarial de Soto del Real tras la crisis del COVID 19 y potenciar el proceso de digitalización del comercio de cercanía, dando el último paso de para conseguirlo.

ShopSotoDelReal seguirá siendo una plataforma abierta en la que cualquier empresario de Soto pueda tener su espacio, ahora mucho más orientado a ofrecer más ventajas a sus consumidores.

El nuevo programa de fidelización se hará de forma digital, mediante una app que podrán descargar los clientes simplemente escaneando un código QR que tendrán los comercios.

Una app muy sencilla donde sólo tendrán que introducir su número de teléfono para identificarse y rápida de usar tanto para consumidores como para los comercios.

Lo más importante es que permitirá al cliente acumular puntos por cada compra que realice, simplemente mostrando el código QR que le proporcionará la app en la tienda donde va a realizar la compra y podrá canjearlos por descuentos cuando quiera de igual forma, tan sólo mostrando su QR.

Además podrá visualizar en todo momento cuantos puntos dispone en cada comercio y en cuantos euros se traducen dichos puntos.

Situación actual.

APECOS es una asociación de pequeños comercios de Soto del Real, la cual crea, con la colaboración del ayuntamiento, una plataforma online para visualizar los comercios y profesionales de la asociación con el objetivo de fomentar el comercio local y potenciar su tejido empresarial y emprendedor.

La plataforma se hace bajo un presupuesto inicial limitado y con el cual se crea la página web www.shopsotodelreal.com en forma de directorio y escaparate online (que reúne los comercios y profesionales adheridos a la asociación) así como los perfiles para las redes sociales de Instagram y Facebook.

El presupuesto limitado hace que ya no se dedique atención continuada a estas redes sociales ni a promocionar la plataforma, dando lugar a falta de actividad en las mismas y, poco a poco, se pierda capacidad de despertar la atención de los consumidores de la zona, principal objetivo de la inicial.

Objetivos.

Se necesita realizar un empujón a la visibilidad de la plataforma y a la llamada de atención al consumidor local con el objetivo de dinamizar las compras en los comercios de Soto del Real.

Se desea mejorar en aspectos como:

- Aumentar la visibilidad de la plataforma actual para que, a su vez, sirva de dinamizador del comercio local. (Actuación 1)
- Encontrar fórmulas que activen y fomenten el consumo en el comercio local de Soto del Real de manera que se convierta en una elección destacada entre el consumidor local.(actuación 2)
- Crear vínculos entre los vecin@s y los comercios (Actuación 3)
- Crear el escenario para que los comercios puedan entregar los productos (actuaciones 4 y 5)

Enfoque de solución.

Con el objetivo de seguir aumentando la atracción del consumidor de la zona, manteniendo la cercanía y confianza que proporciona el comercio de proximidad, recomendamos enfocar la evolución con las siguientes acciones:

- Realizar acciones de amplitud de visibilidad de la plataforma actual, potenciando su presencia digital.
- Visibilizar las novedades y ofertas de los comercios de forma continuada para penetrar de esta forma en los consumidores y convertirse en una clara opción de compra.
- Fomentar y ofrecer ventajas concretas por realizar compras en los comercios del municipio.
- Ofrecer a los comercios herramientas que les permitan dar ventajas sencillas de compra en sus negocios, frente a otros comercios externos al municipio.
- Ofrecer herramientas para mejorar la entrega de productos

Nuestra propuesta.

Proponemos dinamizar ampliamente la visibilidad de la plataforma y del mensaje de oferta del comercio local además de crear un programa de fidelización para los clientes ofreciendo descuentos accesibles sólo por comprar en los comercios del municipio.

1. Para aumentar la visibilidad ofrecemos un **Pack de Visibilidad:**

- a) Dinamizar los actuales perfiles de APECOS y de los comercios de Soto del Real en redes sociales creando 2 publicaciones semanales que sean capaces de ofrecer las ofertas y novedades de los comercios y negocios.
- b) Añadir un nuevo canal de visibilidad de los comercios realizando publicidad dirigida a los usuarios y público de la app Panneo (marketplace orientado en la sierra con 1000 usuarios y potenciales

clientes de los comercios de Soto por su cercanía) realizando campañas orientadas al consumo en comercios y negocios de Soto del Real con tres focos:

- Campañas de email marketing a los usuarios registrados.
- Notificaciones inApp a los usuarios de la app.
- Publicaciones en los perfiles de redes sociales de Panneo.

2. Para atraer a los potenciales clientes a nuestros comercios y a la plataforma de Marketplace, **Campañas de márketing**

3. Para atraer más a los consumidores y ofrecer ventajas de compra, se propone crear una **app de fidelización** a través de la cual acumulen puntos por cada compra realizada en cada uno de los comercios o negocios, pudiendo ser después canjeables por descuentos para próximas compras.

Se hará para móviles Android e iOS y será promocionada y descargable desde la web actual

www.shopsotodelreal.com o directamente desde códigos QR que tendrán los propios comercios y negocios.

La app de fidelización será un complemento potenciador y diferenciador para los comercios de Soto del Real frente a los comercios externos, además de ser una herramienta rápida y sencilla de usar tanto para los consumidores a la hora de acumular, consultar y gastar puntos, como para los comercios para asignar o utilizar los puntos en cada compra.

4. Para facilitar las entregas y recogidas, **Suministro y colocación de Armario automático isylocker**

5. **Vehículo eléctrico** para una entrega del producto, sostenible.

1. Desarrollo del objetivo Pack de Visibilidad.

- **PERFIL SHOPSOTODELRAL, Y APECOS EN REDES SOCIALES:**

Creación de 2 publicaciones semanales en los perfiles de APECOS y shopsotodelreal en Instagram y Facebook orientadas a dinamizar el consumo local:

- Novedades en los comercios y negocios.
 - Ofertas nuevas.
 - Eventos relacionados con el desarrollo local.
 - Noticias locales.
- Serán los comercios y negocios quien proporcione las novedades o los motivos de publicación de cada temporada o eventos que necesite dar más visibilidad.

2. Desarrollo de Objetivo nº 2. CAMPAÑAS PUBLICIDAD:

- Se realizarán campañas de publicidad orientadas al consumo en los comercios y negocios de Soto del Real utilizando la plataforma Panneo:
 - Email marketing: Envío de 2 newsletters mensuales a los emails registrados en Panneo con las novedades o destacados de un total de 10 comercios o negocios de Soto del Real, rotando en cada newsletter los perfiles incluidos.

- Notificaciones inApp: Envío de 2 notificaciones mensuales a los usuarios de la app Panneo orientado al consumo local de Soto del Real.
- Publicación en Redes Sociales de Panneo: 2 Publicaciones mensuales en los perfiles de Panneo en Instagram y Facebook, orientadas al consumo local en Soto del Real
- Serán los comercios y negocios quien proporcione las novedades o los motivos de publicación de cada temporada o eventos que necesite dar más visibilidad.

3. Desarrollo de Objetivo App de Fidelización.

Presentamos el detalle que formará la app de Fidelización para los consumidores y comercios.

1. APP PARA CONSUMIDORES (Android + iOS):

- Registro rápido y básico del cliente mediante su teléfono.
- Opción para mostrar el QR que identifica su perfil cada vez que realice una compra o bien cuando quiera usar sus puntos en la compra de un comercio.
- Función de listado de puntos acumulados en cada comercio y su conversión a Euros que podría usar en próximas compras.

2. APP PARA COMERCIOS Y NEGOCIOS (Android + iOS):

- Registro de perfil de tienda mediante email proporcionando Nombre y Sector del comercio para ser visible por los consumidores en su extracto de puntos.
- Función de acumulación de puntos por compra realizada escaneando el QR que identifica al cliente o por medio del teléfono de éste.
- Función de uso de puntos para descontar precio en la compra realizada escaneando el QR que identifica al cliente o por medio del teléfono de éste.
- Función de listado de clientes con los puntos de cada uno.
- Los comercios asignarán previamente de forma conjunta la relación de los puntos que se acumularán por cada 10€ de compra, así como el cambio inverso, es decir, los euros canjeables por los puntos obtenidos (no necesariamente tiene que ser relación directa entre puntos obtenidos y conversión a Euros posteriormente).

3. MODIFICACIÓN WEB ACTUAL:

- Se incluirá en la web actual www.shopsotodelreal.com los logos y links para descarga de las apps para Android e iOS.

4. IMPRESIÓN CÓDIGOS QR DESCARGA APP FIDELIZACIÓN:

- Se proporcionará impresos en formato vinílico los códigos QR de descarga de la app para consumidores, para ser expuestos en los escaparates o mostradores de los comercios y negocios y se pueda descargar la app directamente en la tienda.

4. Desarrollo del objetivo número 4.

Suministro y colocación de Armario automático isylocker para entrega de productos.

Medidas exteriores aproximadas: 1900mm de altura x 500mm de fondo x 1600mm de ancho.

Construido en chapa de forma modular. Cada módulo de 400mm de ancho. Total 4 módulos.

Siete puertas automatizadas por módulo para un total de 28 puertas.

Tamaño de puertas por determinar.

Pantalla táctil HD de 10,1”.

Conectividad propia.

Plataforma CCOS® para gestión de productos, usuarios, permisos, alertas, informes, etc.

Puesta en marcha por personal de equipo en las instalaciones del cliente.

Sin sensorización de control de productos. El sistema contabiliza movimientos al abrir y cerrar las puertas.

¿Cómo funciona?

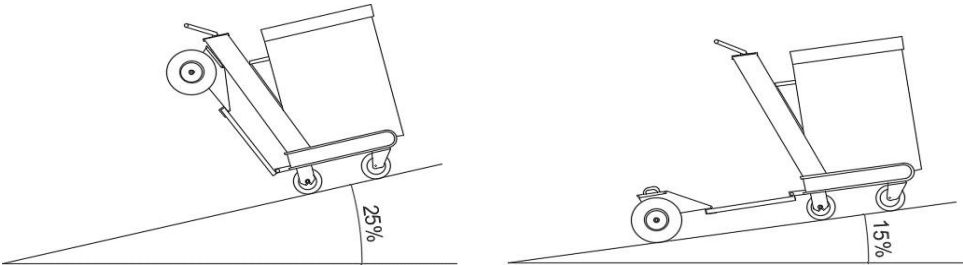
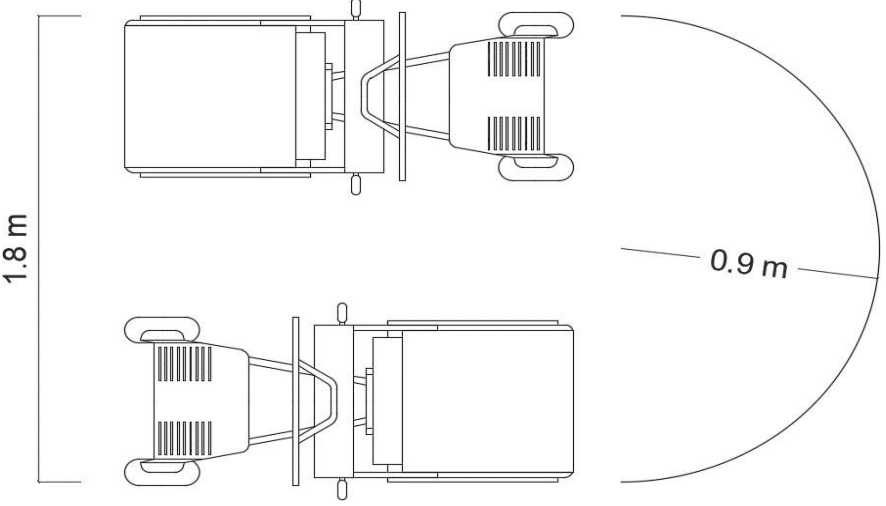
El armario está dotado de una pantalla táctil desde la cual las tiendas/ administradores, realizan una sencilla operación introduciendo los datos del cliente, para que el sistema le envíe un email con un código QR. Con este código, el cliente en el momento de la recogida de su artículo, lo escaneará en la pantalla y el armario le abrirá la puerta correspondiente. Quedará registro de todas las aperturas y cierres de las puertas, así como de las operaciones que se realicen.



5. Desarrollo del objetivo Suministro de vehículo eléctrico

FICHA TÉCNICA MOOEVO VILA	
Abril 2022	
MODELO	MOOEVO VILA
IMAGEN	
DESCRIPCIÓN	<p>Mooevo Cargo Vila es un carro de reparto el cual tiene dos motores eléctricos situados en las dos ruedas traseras, alimentados por una batería y gestionados por dos controladoras.</p> <p>El conductor, puede conducir el carro desde la parte trasera, andando o subido en una plataforma unida al carro mediante un sistema de barras que permiten el plegado de la misma.</p> <p>El sistema se controla mediante un acelerador y los giros los realiza el conductor mediante el par que ejerce en el manillar.</p>
PLANOS	<p style="text-align: center;">PLANOS MOOEVO VILA</p> 

COMPONENTES	<p>El sistema está formado por dos partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plataforma 2. Carro
	PLATAFORMA
	
	CARRO
	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Motores: Brushless de 500 w (x2)
	Tensión: 48v
	Batería: Lion, 400wh
	Autonomía: 40 km (plegado), 20 km (desplegado)
	Tiempo de carga: 4 h
	Dimensiones plegado (mm): 1135x760x1100
	Dimensiones desplegado (mm): 1560x760x1100
	Peso del equipo : 40 kg
	Peso máximo conductor : 100 kg

	<p>Peso máximo autorizado : 200 kg</p> <p>Volumen de carga: 260 l</p> <p>Accesorios: Geoposicionamiento</p>
VELOCIDAD	<p>Nivel 1: uso en aceras con plataforma replegada, velocidad 5km/h</p> <p>Nivel 2: uso en calzada con plataforma desplegada, velocidad 12 km/h</p> <p>Nivel 3: uso en calzada con plataforma desplegada, velocidad 20 km/h</p>
PENDIENTES	
RADIO DE GIRO	

Presupuesto

DETALLE	CANTI DAD	IMPORTE	
Mantenimiento del perfil de APECOS y comercios locales en redes sociales (Instagram + Facebook – 2 Publicaciones semanales)	2 años	6000€	
Email marketing: Envío de 2 newsletters mensuales (10 Comercios / Negocios)	2 años	2880€	
Notificaciones inApp: Envío de 2 notificaciones mensuales	2 años	960€	
Publicación en Redes Sociales de Panneo: 2 Publicaciones mensuales	2 años	1920€	
Descuento Afinidad		-480€	
SUBTOTAL		5280€	5280€
App de Fidelización nativa para Android + iOS (Consumidores + Comercios/Negocios). Versiones de Android igual o superior a 4.4 Versiones de iOS igual o superior a 14.2	1	9600€	
Adaptación Web Actual para incluir links descarga de app	1	90€	
Creación de políticas de privacidad y términos y condiciones adaptadas la app de fidelización online, según normativa actual.	1	180€	
Impresión de vinilos con códigos QR (para descarga de app de fidelización del consumidor) 2 vinilos por comercio/negocio	100	100€	
Soporte + Garantía		0€	
Descuento Afinidad		-700€	
SUBTOTAL		9270€	9270
Suministro y colocación de Armario automático isylocker para entrega de productos		7.994,00€	
4 años de Conectividad y mantenimiento plataforma CCOS®: 37,00€/	4 años	1.776	9770
SUBTOTAL			
Vehículo eléctrico MOOEVO VILA. , bolsa semirrígida incluida.		2.850	
SUBTOTAL			2850
6.000+5280+9270+9770+2850			33.170 €
IVA			6.965,7 €
TOTAL			40.135, €

