

Acta de la Primera Reunión del Consejo Sectorial de Turismo

El lunes 29 de mayo a las 11:00 horas, se ha celebrado en el Salón de Actos del Ayuntamiento, la Primera Reunión del Consejo Sectorial de Turismo con el objetivo de **constituir el Consejo Sectorial de Turismo y comenzar a ver propuestas de trabajo futuras.**

1. El Concejales de Turismo y la Técnico de Turismo **presentan los recursos de Soto (naturales, arquitectónicos, gastronómicos, de alojamiento, culturales y turísticos).** Se exponen los puntos fuertes, que consideran desde el Ayuntamiento, que tiene Soto respecto a otros pueblos de la Sierra de Guadarrama.

2. **Se debate sobre la presentación y surgen posibles propuestas como:**
 - Impulsar el arte en el municipio y en toda la Sierra de Guadarrama con el fin de atraer turistas y rescatar oficios antiguos.
 - Darle importancia a la ganadería y las visitas a las fincas ganaderas (Ruta del Toro Bravo).
 - Centrarse en potenciar el turismo en los vecinos de Soto.
 - Atraer más turistas de fuera.
 - Realizar visitas guiadas a la naturaleza en las que se explica la flora y fauna, enfocadas a un público familiar.
 - Cuidar la limpieza de Soto.
 - Decidir unas fortalezas concretas que definan a Soto.
 - Apostar por los productos de la zona (cocina Kilómetro 0).
 - Ofrecer alternativas a los turistas que vienen buscando aprender algo y vivir experiencias, por ejemplo, para las tardes.
 - Tener en cuenta que vienen públicos variados.
 - Fomentar el turismo en la Puerta de Entrada al Parque Nacional para personas de fuera de la Comunidad de Madrid.
 - Construir un destino gastronómico en lugar de un destino turístico.
 - Buscar pequeños nichos de mercado.
 - Realizar eventos importantes a lo largo del año fuera de la temporada de verano.
 - Reducir el número de eventos que hay en los meses de julio y agosto.
 - Trabajar sobre la fortaleza de la Accesibilidad que tiene Soto frente a otros municipios. Ver Agencias dedicadas a viajes para personas con dificultades de movilidad.

3. Para centrar los objetivos del Consejo y trabajar sobre puntos concretos, **se decide analizar qué tipo de turista tiene Soto en este momento y qué tipos de turistas queremos que nos visiten.**
 - Turistas Actuales:
 - o Personas que vienen de Madrid a dar un paseo y principalmente a comer. En muchos casos son familias.
 - o Personas de los pueblos vecinos que vienen a pasear, a comer o a ver algún evento.

- Turistas Futuros:
 - o Personas que vienen de Madrid a dar un paseo y principalmente a comer. En muchos casos son familias
 - o Personas de los pueblos vecinos que vienen a pasear, a comer o a ver algún evento.
 - o Personas que vienen desde otros puntos geográficos de España, fuera de la Comunidad de Madrid.
 - o Turismo de Convenciones: aprovechar grupos que visitan el Hotel o que vienen a Soto a una actividad concreta (ornitólogos, ciclistas, etc...).

4. Cada miembro pensará **acciones concretas para atraer a cada tipo de público y se expondrán en la próxima reunión.**
5. Se buscará un **slogan**, una frase, un mensaje **que defina a Soto del Real** y que comenzaremos a utilizar para dar a conocer Soto del Real de cara al turismo. Se tratará en la próxima reunión.
6. **Se constituye el Consejo Sectorial de Turismo**, ofreciéndose como **secretario Gonzalo de la Torriente, del restaurante La Cabaña**. El resto de los miembros que constituyen el Consejo (por el momento) son:

- Nacho (La Chasca)
- David (Asador Los Pepes)
- Cari (Asociación Chozas de la Sierra)
- Natalia (Los Corrales)
- José (La Abeja Viajera)
- Javier (Gredos)
- Beatriz (Corazón de Tiza)
- Arturo (El Rocío)
- Emilio (Restaurante Lisboa)
- Isabel (Hotel)

La **próxima** fecha de **reunión** para el Consejo Sectorial de Turismo es el día **lunes 19 de junio a las 11:00 horas**.

Manuel Román

SONIA MARTINEZ

